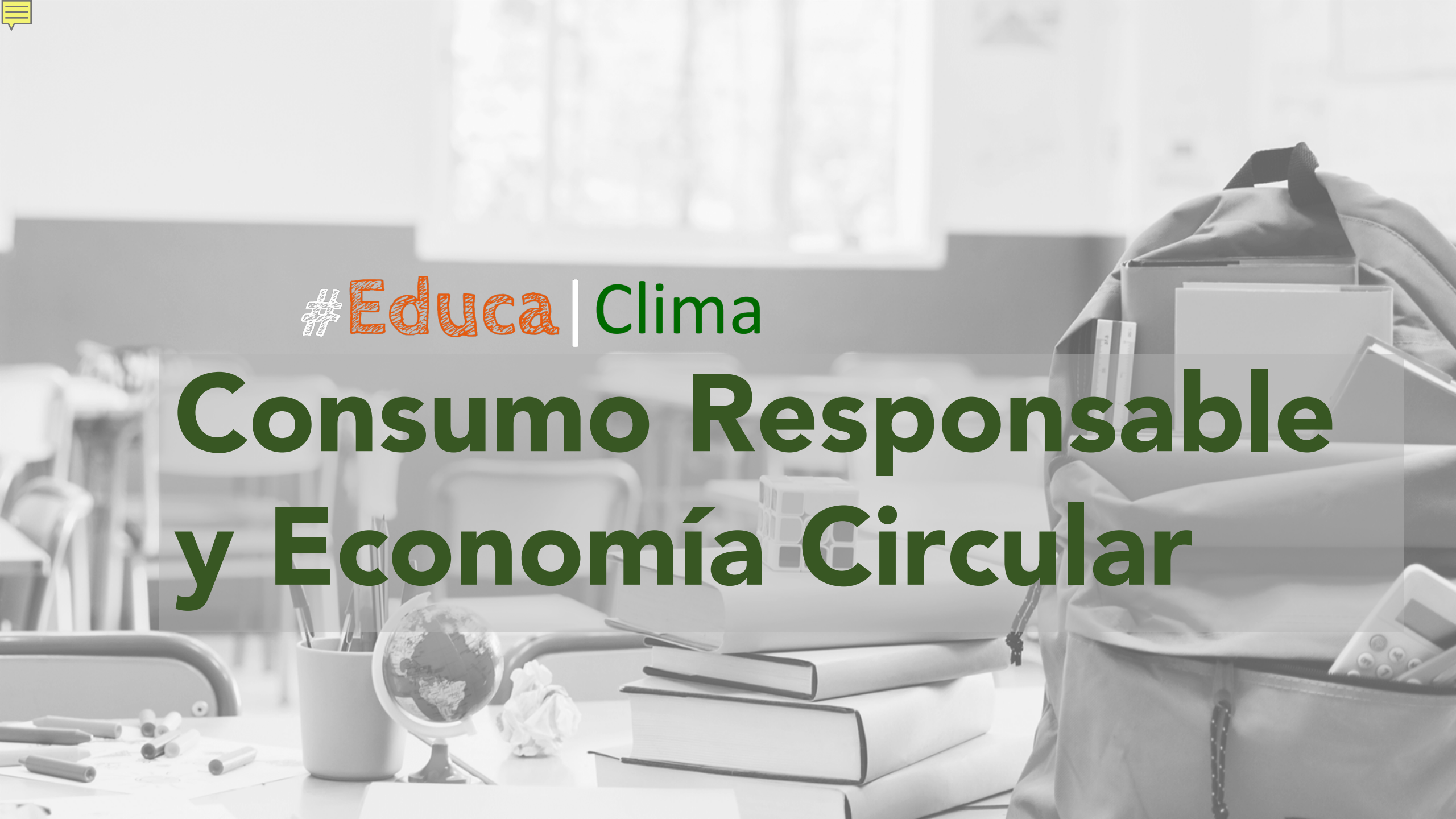




#Educa | Clima

# Consumo Responsable y Economía Circular



# OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

ODS 13 "ACCIÓN POR EL CLIMA"



ODS 17 "PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES"





# OBJETIVOS DE APRENDIZAJE PARA EL ODS 12

- El alumnado sabe sobre las estrategias y las prácticas de producción y consumo sostenibles.
- El alumnado es capaz de hablar sobre la necesidad de prácticas sostenibles en la producción y el consumo.
- El alumnado es capaz de diferenciar entre las necesidades y los deseos; y de reflexionar en torno a su propia conducta de consumo individual a la luz de las necesidades del mundo natural, de otras personas, culturas y países, y de las futuras generaciones.
- El alumnado a es capaz de promover patrones de producción sostenibles.

● Objetivos cognitivos

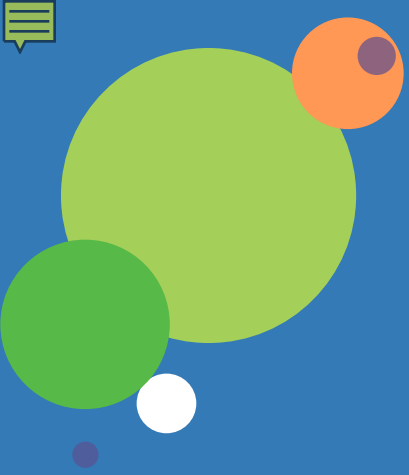
● Objetivos socioemocionales

● Objetivos conductuales



# Vamos a trabajar...

- ¿QUÉ ES EL CONSUMO RESPONSABLE?
- EL PODER DEL CONSUMIDOR
- ECONOMÍA CIRCULAR
- CONSUMO LOCAL *vs.* GLOBAL
- ECONOMÍA SOLIDARIA Y JUSTA

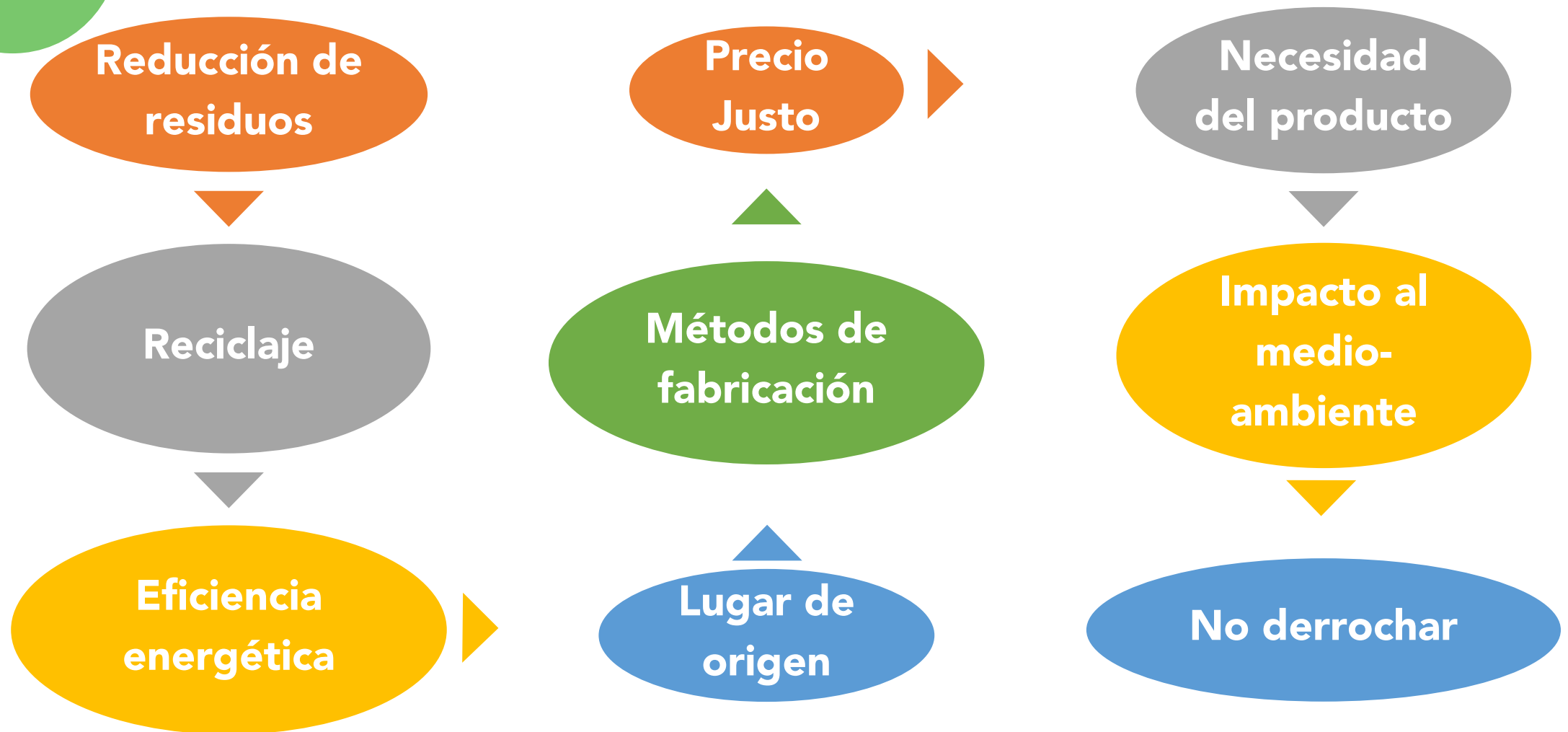


1. INDIVIDUAL: ¿QUÉ CREES QUE ES CONSUMO SOSTENIBLE Y REPOSABLE?

2. TODOS RESPONDEMOS

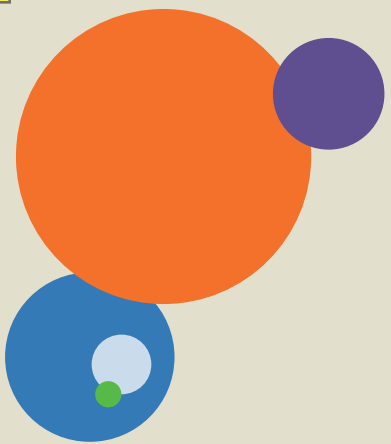


# Conceptos clave en consumo responsable y sostenible





**CONSUMO  
LOCAL  
*vs.*  
CONSUMO  
GLOBAL**

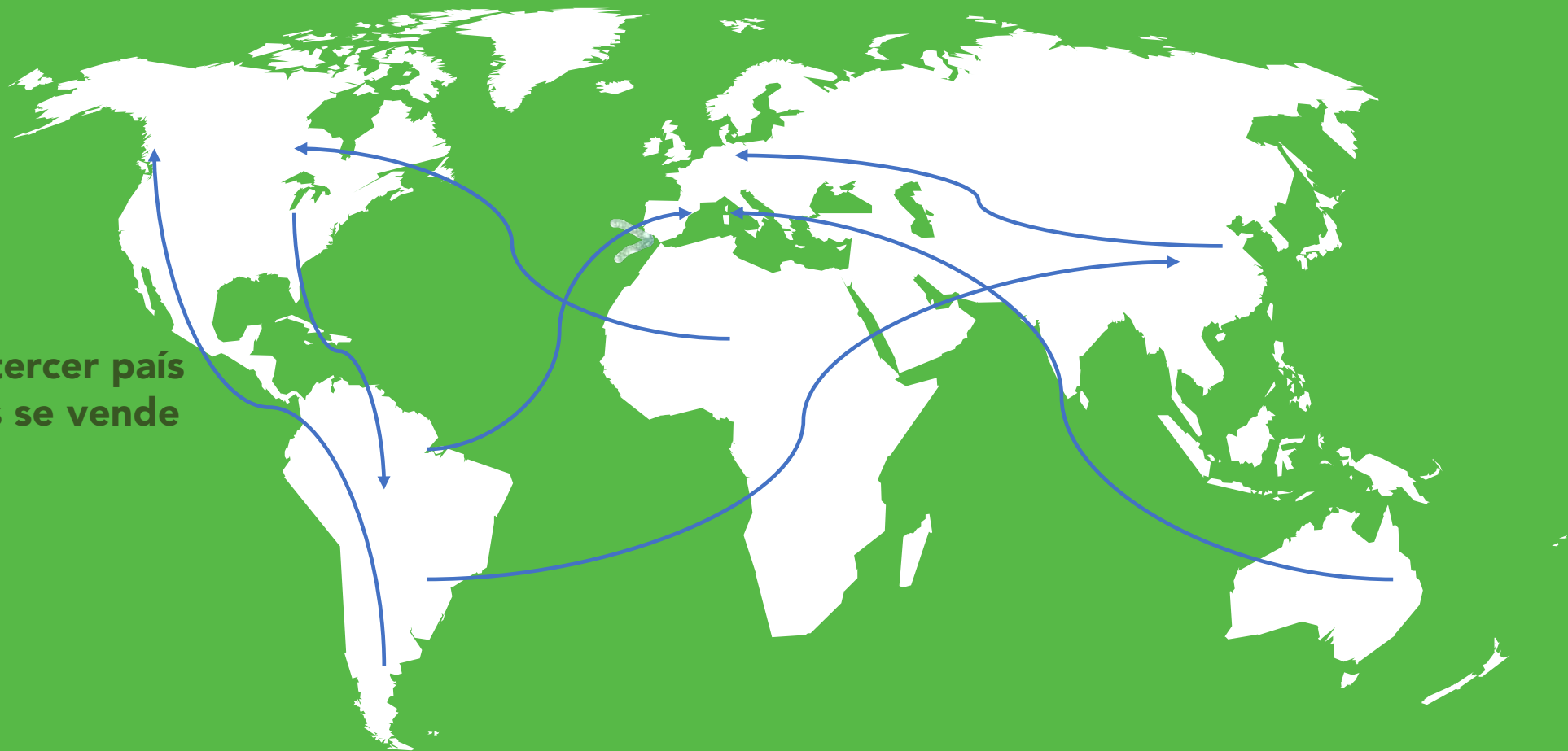


# PRODUCTO LOCAL Y DE TEMPORADA





# EMISIÓN DE GASES EFECTO INVERNADERO



## EJEMPLOS:



España el tercer país donde más se vende



Compra-venta de fruta de otros países

Amplía tus conocimientos: <https://educaclima.com/project/el-viaje-del-kiwi/>

#Educa | Clima

# COMPARA Y CONTRASTA

**CONSUMO  
LOCAL**

**CONSUMO  
GLOBAL**

**CONSECUENCIAS**

# La Economía Circular

La economía circular es un modelo que prima el aprovechamiento de recursos y la reducción de las materias primas.

## Tres principios:

- Diseño y producción sin residuos y sin emisiones.
- Uso continuo de los productos y materiales.
- Regeneración de los sistemas naturales.

## ECONOMÍA LINEAL



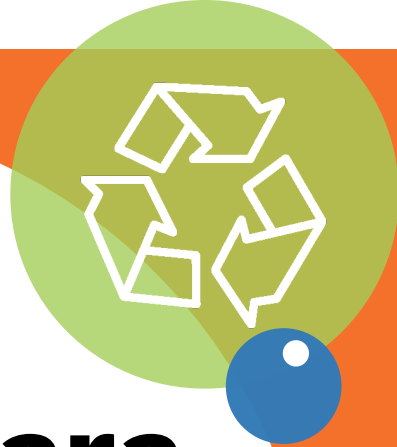
## ECONOMÍA CIRCULAR






# Obsolescencia programada

<https://youtu.be/uGAghAZRMyU>



# **Criterios para un consumo responsable y sostenible**





# ¿QUÉ FACTORES VALORAR?

- Tiene menor huella de carbono.
- Tiene menos empaquetado.
- Las pequeñas granjas locales preservan la biodiversidad.
- Es bueno para nuestra salud.
- Proporciona un trabajo decente.
- Mejora la economía local.
- Construye una comunidad saludable.



“



**CONSUMIDOR**

:

**PODER DE  
DECIDIR**





**Consumo  
responsable  
en una  
economía  
solidaria**



# Grupo de expertos

Aprendizaje cooperativo



## Principio de trabajo:

¿Se contribuye a generar empleos dignos?

¿Existen trabajos no remunerados y/o invisibles?

¿Cómo se valoran y gestionan?

## Principio de equidad:

¿Se trata de una iniciativa en la que cabe todo el mundo?

¿Se tiene en cuenta la igualdad de género?

## Principio de cooperación:

¿Qué tipo de relaciones con otras organizaciones?

¿Quién asume los riesgos?

## Sostenibilidad ambiental:

¿Supone una mejora ambiental o un impacto ambiental negativo?

¿Se tienen en cuenta criterios de reducción de embalajes y materiales reciclados y reciclables?

## Compromiso con el entorno:

¿De qué manera se relaciona y participa la iniciativa con otras iniciativas del barrio, de la ciudad o del pueblo?





# PROPUESTA DE TRABAJO:

<https://www.youtube.com/watch?v=wCrqRKvjOWw>

